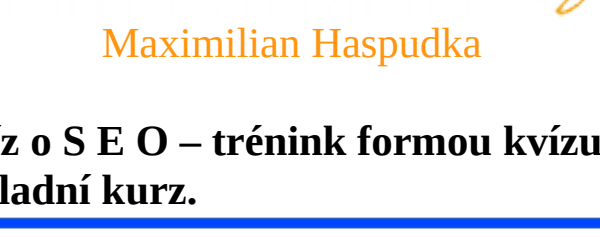


Všechny odpovědi jsou správné, jsou správně dobré, lepší a nejlepší. Hodnocení jsou 3, 4, 5.

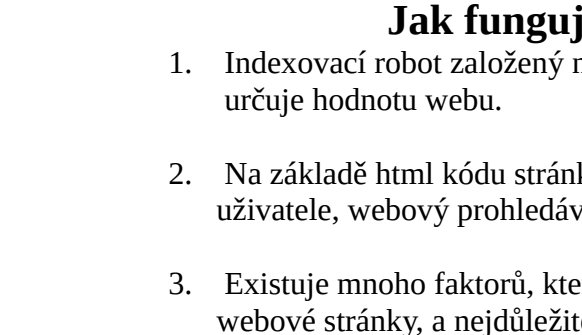
Aby bylo možné získat širší porozumění dalším, tzv. pořadí, tj. mající dopad na postavení. Na webu klikněte na odkaz vedle slova **Nápověda**.

V kvízu jsou oblasť označené červenými okrajem. Toto je oblast k vyhodnocení odpovědí, protože každou práci, zejména svou vlastní, je třeba posoudit.

Kvíz bude fungovat pouze v nejnovějším prohlížeči **Acrobat Rider**, ke stažení [zde](#).



## Kvíz o S E O – trénink formou kvízu, základní kurz.



## Abychom pochopili, jak to všechno funguje.

### Otázka číslo 1.

#### Jak funguje polohovací robot?

1. Indexovací robot založený na HTML kódu webové stránky určuje hodnotu webu. Nápověda níže  
[K otázce č. 1 odpovězte 1.](#)
2. Na základě html kódu stránky a času stráveného na stránce uživatele, webový prohlížeč určuje hodnotu stránky. Nápověda níže  
[K otázce č. 1, odpovězte 2.](#)
3. Existuje mnoho faktorů, které ovlivňují pozici webu ve vyhledávacích webových stránkách, a nejdůležitější z nich je optimalizace kódu webových stránek, čas strávený na stránce, stránka ne může mít duplicitní obsah, tzv. Duplicit content, Link building. Nápověda níže  
[K otázce č. 1, odpovězte 3.](#)

Vložte správnou odpověď do pole pod otázkami pomocí metody kopírování a vkládání. V dokumentu pdf (pouze v nejnovější verzi, může být zdarma STANDARD, musíte kliknout na nástroj vlevo označený písmenem A nebo T nebo ikonou pera, v horní části stránky (vložit text). Poté musíte tento nástroj přesunout do požadované oblasti. Můžete vložit samotné číslo. Totéž platí pro hodnocení.

Sem vložte správnou odpověď:

Vaše hodnocení vaší práce.

### Otázka číslo 2.

#### Co to jest S E O ?

1. S E O je optimalizace stránky. Nápověda níže  
[K otázce č. 2 odpovězte 1.](#)
2. S E O je vytvořit takový kód (html) stránky, který poskytnete vysoká pozice ve vyhledávacích. Nápověda níže  
[K otázce č. 2, odpovězte 2.](#)
3. S E O je získat nejlepší pozice ve vyhledávacích. **Musíte vědět, jak to všechno funguje.** Nápověda níže  
[K otázce č. 2, odpovězte 3.](#)

Vložte správnou odpověď do pole pod otázkami pomocí metody kopírování a vkládání. V dokumentu pdf (pouze v nejnovější verzi, může být zdarma STANDARD, musíte kliknout na nástroj vlevo označený písmenem A nebo T nebo ikonou pera, v horní části stránky (vložit text). Poté musíte tento nástroj přesunout do požadované oblasti. Můžete vložit samotné číslo. Totéž platí pro hodnocení.

Sem vložte správnou odpověď:

Vaše hodnocení vaší práce.

### Otázka číslo 3.

#### Web má dvě verze. Co ?

1. Grafická podoba webových stránek. Informace. Text plus foto. Nápověda níže  
[K otázce č. 3 odpovězte 1. Grafika.](#)
2. HTML verze stránky. Stejně jako html verze obrázku. Nápověda níže  
[K otázce č. 3, odpovězte 2. HTML.](#)

Vložte správnou odpověď do pole pod otázkami pomocí metody kopírování a vkládání. V dokumentu pdf (pouze v nejnovější verzi, může být zdarma STANDARD, musíte kliknout na nástroj vlevo označený písmenem A nebo T nebo ikonou pera, v horní části stránky (vložit text). Poté musíte tento nástroj přesunout do požadované oblasti. Můžete vložit samotné číslo. Totéž platí pro hodnocení.

Sem vložte správnou odpověď:

Vaše hodnocení vaší práce.

### Otázka číslo 4.

#### Co to je link building?

1. Linkbuilding jsou odkazy, které doporučují nový web. Nápověda níže  
[K otázce č. 4 odpovězte 1.](#)
2. Každý nový web musí být rozpoznán již rozpoznávanými webovými stránkami, příslušné odkazy z těchto stránek to potvrdí. Nápověda níže  
[K otázce č. 4, odpovězte 2.](#)
3. Externí odkazy na umístěné webové stránky, z dobrých, čtených webových stránek. Nápověda níže  
[K otázce č. 4, odpovězte 3.](#)
4. Budova, jak název napovídá, je výstavbou back webu. Vyhledávání a vytváření stránek, které budou odkazovat na umístěné stránky. Nápověda níže  
[K otázce č. 4, odpovězte 4.](#)

Vložte správnou odpověď do pole pod otázkami pomocí metody kopírování a vkládání. V dokumentu pdf (pouze v nejnovější verzi, může být zdarma STANDARD, musíte kliknout na nástroj vlevo označený písmenem A nebo T nebo ikonou pera, v horní části stránky (vložit text). Poté musíte tento nástroj přesunout do požadované oblasti. Můžete vložit samotné číslo. Totéž platí pro hodnocení.

Sem vložte správnou odpověď:

Vaše hodnocení vaší práce.

### Otázka číslo 5.

#### Co to je kanonický odkaz?

1. Kanonický odkaz je kanonický odkaz, nejdůležitější. Nápověda níže  
[K otázce č. 5 odpovězte 1.](#)
2. Kanonická je webová adresa vybraná ze čtyř – s www, bez www, s http a https. Nápověda níže  
[K otázce č. 5, odpovězte 2.](#)
3. Kanonický odkaz, v html < link rel="canonical" href="vybraná adresa stránky"> Nápověda níže  
[K otázce č. 5, odpovězte 3.](#)
4. Jedná se o duplicit content, bez tohoto ustanovení bude web dostupný pod čtyřmi adresy, polohovací robot to bude považovat za duplicitní obsah. Nápověda níže  
[K otázce č. 5, odpovězte 4.](#)

Vložte správnou odpověď do pole pod otázkami pomocí metody kopírování a vkládání. V dokumentu pdf (pouze v nejnovější verzi, může být zdarma STANDARD, musíte kliknout na nástroj vlevo označený písmenem A nebo T nebo ikonou pera, v horní části stránky (vložit text). Poté musíte tento nástroj přesunout do požadované oblasti. Můžete vložit samotné číslo. Totéž platí pro hodnocení.

Sem vložte správnou odpověď:

Vaše hodnocení vaší práce.

## Slovníček základních seo pojmů.

### 1. Co je algoritmus Google?

1. Algoritmus Google je základem pro určení pozice webové stránky. (Podle algoritmu Google a další vyhledávací určují pozici webové stránky.)
2. Algoritmus Google je hodnocení webových stránek po analýze kódu webové stránky.
3. Algoritmus Google je doba setrvaní na webu.
4. Algoritmus Google je míra okamžitého opuštění - ang. Bounce rate

Správná odpověď: [Otázky č.1](#)

### 2. Co je anchor text?

1. Text kotvy je odkaz v grafické podobě.
2. Text kotvy je zvyrazněná část popisu stránky.
3. Kotva je titulek stránky.
4. Kotva je značka interního odkazu.

Správná odpověď: [2.Otázky č.2](#)

### 3. Co je backlink?

1. Backlink je interní odkaz.
2. Backlink je externí odkaz
3. Backlink je odkaz na webovou stránku, která je umístěna
4. Backlink je odkaz z webové stránky umístěný na podobnou webovou stránku s podobným obsahem.

Správná odpověď: [3.Otázky č.3](#)

### 4. Co je content?

1. Obsah webových stránek.
2. Rozlišovací znak.
3. Obsah je nejvyšší kvalita fotografie nebo grafiky.
4. Obsah je optimalizace fotografie nebo grafiky.

Správná odpověď: [4.Otázky č.4](#)

### 5. Co je domena?

1. Vlastní název.
2. Osobní korespondenční adresa, np. nazev@domena.cz
3. Poštovní adresa.
4. E-mailový alias.

Správná odpověď: [5.Otázky č.5](#)

### 6. Co je fráze?

1. Jedno slovo na webu.
2. Klíčové slovo.
3. Název stránky.
4. Jedno slovo z názvu stránky.

Správná odpověď: [6.Otázky č.6](#)

### 7. Co je věk domény?

1. Stáří domény je doba od registrace domény.
2. Stáří domény se počítá od výskytu klíčových slov ve vyhledávacích.
3. Stáří domény má rozhodující vliv na pozici webu.
4. Stáří domény může mít negativní vliv na pozici webu.

Správná odpověď: [7.Otázky č.7](#)

### 8. Co je adresář webových stránek SEO?

1. Dobré místo pro odkazy.
2. Špatné místo pro odkazy.
3. Dříve stačilo pár odkazů ze SEO adresáře.
4. Nikdo to nenavštěvuje.

Správná odpověď: [8.Otázky č.8](#)

### 9. Co je to Link juice?

1. Interní odkaz.
2. Externí odkaz
3. Velmi cenný odkaz
4. Link juice podle definice: termín se používá v nástrojích pro určete hodnotu odkazu.

Správná odpověď: [9.Otázky č.9](#)

### 10. Co je to značka, (tag) HTML?

1. Značka je termín, znak, terín z html.
2. Značka jsou slova z kódu stránky.
3. Značka je jedno slovo z odkazu.
4. Značka je slovo obsažené v záhlaví stránky nebo v zápatí stránky.

Správná odpověď: [10.Otázky č.10](#)

### 11. Co je to Page Rank?

1. Page rank je hodnocení interních odkazů.
2. Page rank je číselná hodnota webu
3. Page rank je počet znaků na stránce.
4. Page rank je hodnocení umístění webových stránek.

Správná odpověď: [11.Otázky č.11](#)

### 12. Co je to SERP?

1. SERP jsou stránky s výsledky vyhledávačů.
2. SERP je název nejpobulárnějšího vyhledávače na internetu.
3. SERP je značka html.
4. SERP je populární název pro kanonickou stránku.

Správná odpověď: [12.Otázky č.12](#)

## To je vše pro SEO, které vám pomůže začít. To je vše, co by měli adepti seo vědět na začátku. Stále je třeba zvládnout mnoho znalostí. Pochopit, jak to všechno funguje.

Pokud máte zájem, zvu vás k dalšímu vzdělávání a k **vyhodnocení výše uvedeného školení.** Kvíz k hodnocení zasíláte na adresu: [haspudka@gmail.com](mailto:haspudka@gmail.com)

## Kvíz o S E Ozačátek

## Odpovědi na otázku 1 / odpověď 1,2,3

**K otázce č. 1 odpovězte 1. HTML kód webu** je strukturován tak, aby jeho tvůrci mohli vyhledávači sdělit, o čem stránka je. Tomu se říká **optimalizace pro vyhledávače**. Protože vyhledávač potřebuje vědět, které stránky obsahují informace, které uživatel internetu hledá, aby mohl zobrazit pouze ty, které odpovídají klíčovým slovům zadáním do vyhledávacího. Samozřejmě můžete také hodně napsat do kódu stránky, aby vyhledávač stránku vůbec nezadal. Ze svého indexu, můžete a měli byste psát hodně.

### Otázka číslo 1.

**K otázce č. 1, odpověď 2. Čas strávený na webu.** Velmi důležitým faktorem hodnocení, tj. majícím vliv na hodnocení webových stránek je čas strávený na webových stránkách. Obsah webových stránek musí být takový, aby byl uživatel internetu ochoten přečíst celý text nebo zobrazit všechny obrázky nebo jiná média.

### Otázka číslo 1.

**K otázce č. 1, odpověď 3. Faktory hodnocení.** Na pozici webových stránek má vliv mnoho faktorů hodnocení. Samotná optimalizace nestačí, protože stále více lidí ví, jak na to. Dobré texty samy o sobě nestačí, protože jsou stále snazší. Existuje také mnoho faktorů hodnocení, tj. ovlivňujících hodnocení a pozici webových stránek. Nejdůležitější z nich je tzv. duplicitní obsah (Duplicit content) – SEO robot nemůže na webu najít stejný obsah jako na jiných webech. K dispozici je také tzv. linkbuilding. To znamená, že vyhledávač sleduje klíčové slovo, se stránkou, na které se toto klíčové slovo nachází. Těmito klíčovými slovy jsou **tag title**; **<title>**základní klíčové slovo a zahrnují přední pozice ve vyhledávacích, musí doporučit nový web. Na tyto oblíbené stránky musíte umístit co nejvíce dobrého obsahu s odkazem na novou, umístěnou stránku, která bude odkazovat na novou, umístěnou stránku. Objem samozřejmě stojí peníze, protože nikdo, kdo má široce čtený web, neumístit odkaz zadarmo, ale prodá ho, ale nic není zadarmo.

### Nejlepší odpověď.

### Otázka číslo 1.

## Odpovědi na otázku 2 / odpověď 1,2,3,4

**K otázce č. 2 odpovězte 1. Optimalizace.** Optimalizace spočívá v tom, že vyhledávači sdělíte, o čem daná stránka je. Umístění klíčových slov na správná místa. Aby si vyhledávač mohl spojit uživatele internetu, který zadá do vyhledávacího relevantní klíčové slovo, se stránkou, na které se toto klíčové slovo nachází. Těmito klíčovými slovy jsou **tag title**; **<title>**základní klíčové slovo a zahrnují přední pozice ve vyhledávacích, musí doporučit nový web. Na tyto oblíbené stránky musíte umístit co nejvíce dobrého obsahu s odkazem na novou, umístěnou stránku, která bude odkazovat na novou, umístěnou stránku. Objem samozřejmě stojí peníze, protože nikdo, kdo má široce čtený web, neumístit odkaz zadarmo, ale prodá ho, ale nic není zadarmo.

### Otázka číslo 2.

**K otázce č. 2, odpověď 2. Kód stránky.** Kód webových stránek vytváří vysokou pozici v indexu, tedy ve vyhledávacích. Stačí zadat všechna slova, která ovlivňují pozici stránky. Stačí jen vědět, kde. Všechna média na stránce by měla mít v popisu klíčová slova. Text na stránce by měl být zajímavý a lákal ke čtení. Tomu se říká také vyhledávači vědět, zda stránka existuje. Vyhledávač se nebude dívat na obrázky na stránce, protože je to robot, ale přečte si html text stránky a na základě tohoto textu si užívatele internetu, který hledá takové informace, spojí se stránkou, na které jsou takové informace k dispozici.

Na tomto místě je třeba poznamenat, že nestačí jen zadávat klíčová slova na stránce vyhledávací, ale to stále více lidí. Důležité je také nezadávat příliš mnoho těchto klíčových slov, protože množství může být považováno za šedé nebo dokonce černé seo a stránku pak vůbec nezobrazí. Tímto způsobem můžete stránku poškodit.

### Otázka číslo 2.

**K otázce č. 2, odpověď 3. Vědět, jak to všechno funguje.** Přední pozice ve vyhledávacích lze dosáhnout například zaplacením AdWords, nyní Google Ads. Je to však drahé. Pro dosažení předních pozic ve vyhledávacích je třeba udělat hodně. Na tuto otázku nelze odpovědět jednou otázkou a rychle. Musíte pochopit spoustu věcí a především musíte vědět, jak to všechno funguje. **Nejlepší odpověď.**

### Otázka číslo 2.

## Odpovědi na otázku 3 / odpověď 1,2

**K otázce č. 3 odpovězte 1. Grafika.** Po zadání adresy webové stránky je uživatel internetu přenesen do počítače, tzv. vzdáleného počítače, který zobrazí požadovanou webovou stránku tímto uživatelem. Uživatel bude předložena grafická verze webových stránek cZulka, obrázky a text. Při vytváření takové stránky může a měl by být vytvořen webový obsah, který je relevantní pro informace identifikující takovou stránku, klíčová slova patřící k této stránce. Např. v názvu, popisu stránky, podnadpisech stránky, podnadpisy jsou slova větší než ostatní. Zvýrazněný, Píší se značkami h1, h2 nebo kurzívou - ilické nebo tmavší, tlustší – tučně.

### Nejlepší odpověď.

### Otázka číslo 3.

**K otázce č. 4, odpověď 2. HTML.** Totéž lze provést v html verzi. Tvůrce webu může a měl by do kódu webu zahrnout slova identifikující stránku, klíčová slova patřící k této stránce. Např. ve title, description-popisu a klíčových slov-keywords, samozřejmě po úpravě html kódu a v programu k tomu použitím.

### Nejlepší odpověď.

### Otázka číslo 3.

## Odpovědi na otázku 4 / odpověď 1,2,3,4

**K otázce č. 4 odpovězte 1. Doporučující odkazy.** Každý nový web se musí snažit získat co nejlepší názor na obsah tohoto webu, na to, že stojí za to si tento obsah přečíst a že tento web stojí za přečtení. Internetu. Odkazy z těchto publikací se nazývají doporučující odkazy. Jedná se o velmi dobrou metodu, jak získat vysoké hodnocení ve vyhledávacích. Zejména proto, že s názory lze pouze polemizovat, nelze je považovat za šedé seo, případně lze říci, že se jedná o product placement.

### Nejlepší odpověď.

### Otázka číslo 4.

**K otázce č. 4, odpověď 2. Respekt webu.** Každý nový web musí být uznán jako dobrý již uznaným webem. Dobré stránky jsou ty, které uživatele internetu rádi navštěvují a doporučují. Odkazy z těchto webových stránek jsou velmi cenné.

### Nejlepší odpověď.

### Otázka číslo 4.

**K otázce č. 4, odpověď 3. Dobré čtivé stránky.** Dobře čitelné stránky jsou především stránky celostátních a regionálních novin. Také dobré noviny a časopisy, např. zemědělské. Odkazy z takových stránek jsou také cenné, ale drahé. Jsou drahé, protože majitel takové stránky těžší z toho, že ji denně navštíví miliony návštěvníků a že na ní může vydělat.

### Nejlepší odpověď.

### Otázka číslo 4.

**K otázce č. 4, odpověď 4. Budování backendu webu.** V poslední době už tolik ne. Ne tak docela, protože např. google s takovým umístěním nesouhlasí, google tvrdí, že je to šedé seo, ne proto, že byste tímto způsobem mohli nákupem odkazů z takového backendu zvednout i ten nejslabší web. Ani ne tak proto, že odkazy z backendu jsou tolerovány, lze je najít a jsou tolerovány mnoha vyhledávači.

### Otázka číslo 4.

## Odpovědi na otázku 5 / odpověď 1,2,3,4

**K otázce č. 5 odpovězte 1. Kanonický odkaz.** Nejdůležitější odkaz vedoucí na umístěnou webovou stránku. Ze čtyř dostupných webových adres umístěného webu si musíte vybrat pouze jednu, jinak dojde k duplikátu.

### Otázka číslo 5.

**K otázce č. 5, odpověď 2. Volba.** Ze čtyř adres, adresy s **www (1) - https://www a (2)- bez www, adresy (3)-http://www a bez (4)-www** to měla být pro SEO robotu vybraná pouze jedna z různých adres umístěného webu. Dal jsem to do html verze stránky na začátku. To bude informovat SEO robota, že web funguje pouze na jedné adrese.

### Nejlepší odpověď.

### Otázka číslo 5.

**K otázce č. 5, odpověď 3. Tvůrce webu.** Tvůrce webu by měl do html verze umístit následující odkaz, v html: **< link rel="canonical" href="vybraná adresa stránky">**. Pak nebude žádná duplicitní stránka, webové stránky budou k dispozici na jedné adrese.

### Otázka číslo 5.

**K otázce č. 5, odpověď 4. Duplicit content.** Za duplicitní obsah ne, měly by vysoká pokuta. Bez ohledu na to, zda bude stránka odeslána do vyhledávacího nebo ne, oběň by zahrnut kanonický záznam. Ne všechny vyhledávače to vyžadují. Ale takový rekord nebude chybou. Lze jej bezpečně umístit: **< link rel="canonical" href="vybraná adresa stránky >**.

### Otázka číslo 5.

## Slovníček základních seo pojmů.

**1.Otázky č.1 Správná odpověď 1. Algoritmus google** je matematický princip, podle kterého google, tedy automatický polohovací stroj v google, určuje polohu kamenná. Např. 30 (pro optimalizaci) + 60 (pro budování odkazů) – penalizace za duplikáty. Stránka ve vyhledávači vůbec není. Dokud nebude duplikát odstraněn a stránka nebude preindexována.

### 1. Co je algoritmus Google?

**2.Otázky č.2 Správná odpověď 1. Text kotvy.** Link, dkaz v grafické verzi. Někdy na webu vypadá odkaz na jinou stránku takto: WWW.GOOGLE.PL – html verze a verze kotvy vypadá takto: zde je odkaz (grafická verze)

### 2. Co je anchor text?

**3.Otázky č.3 Správná odpověď 2,3,4. Backlink.** Backlinky jsou odkazy, které vedou na stránky, které umísťujete. Doporučující odkazy. Mají velký, pozitivní dopad na pozici nového webu. Odkazy z linkbuildingu. Čím více takových odkazů, tím lépe. Je to důležité si uvědomit, že odkazy mohou pocházet pouze z dobrých stránek. Odkazy ze špatných stránek mohou být poškodit.

### 3. Co je backlink?

**4.Otázky č.4 Správná odpověď 1.Content.** Content je obsah stránky. To je to, co vidíte na webu. Content je vše, co vidíte na webových stránkách. Od záhlaví po zápatí. V obsahu stránky je mnoho míst, kam můžete a měli byste vložit klíčová slova. Kromě toho musí být obsah, tedy obsah webových stránek, zároveň takový, aby uživatel webových stránek zůstal na webových stránkách co nejdéle a mnohokrát se vrátil. V seo průmyslu je módní říkat, že Comment je král. To znamená, že obsah webu je nejdůležitější.

### 4. Co je content?

**5.Otázky č.5 Správná odpověď 1. Domena** Doména je vlastní jméno. Na webu je několik milionů, možná dokonce tučet milionů webových stránek. Stránka může být přístupná pod vlastním názvem, např. vlasnanazwa.pl nebo může být subdoménou jména někoho jiného, např. Nazev.cz

### 5. Co je domena?

**6.Otázky č.6 Správná odpověď 2. Fráze.** Je to klíčové slovo. Uživatel internetu zadá do vyhledávací klíčové slovo, tzv. dotaz, vyhledávač vyhledá slovo se stejným klíčovým slovem, se stejnou frází a odpoví tím. Že ve výsledcích vyhledávání zobrazí pouze ty stránky, které obsahují stejnou frázi, toto klíčové slovo.

### 6. Co je fráze?

**7.Otázky č.7 Správná odpověď 1. Stáří domény.** Stáří domény se počítá od okamžiku její registrace. Čím je doména starší, tím lépe, ale může mít i negativní minulost, např. filtry nebo zázkazy od Googlu, A musíte to umět zkontrolovat.

### 7. Co je věk domény?

**8.Otázky č.8 Správná odpověď 2,3,4. Webové stránky seo adresář.** Webová stránka s přetorem pro text a odkazy na umístěnou webovou stránku. Pokud by si někdo tyto záznamy přechétl a čas od času na ně klikl, dalo by se říci, že je to dobré místo pro odkazy. Google to považuje za šedé seo. Bude těžké ji získat, pokud ji Google uvidí.

### 8. Co je to adresář webových stránek SEO?

**9.Otázky č.9 Správná odpověď 2,3,4. Link juice.** Termín se používá v seo nástrojích pro určete hodnotu odkazu. Existují linky – tedy ty, které vedou na umístěné stránky – lepší, z lepších stránek a horší ze slabých stran. Existují také některé, které mohou být škodlivé.

### 9. Co je to Link juice?

**10.Otázky č.10 Správná odpověď 1. HTML tag.** Tag je znak, termín z jazyka html. Všechny informace jsou pro účely čístení vložené do vyhledávacího nebo speciální znače. Např. tag klíčových slov – klíčová slova, <meta name = "klíčová slova" content="klíčová slova"> aby vyhledávač rychle zjistil, o jaká klíčová slova se jedná, o čem stránka je, nebo tag description – popis stránky <meta name="description" content="popis stránky – 145 znaků"> aby vyhledávač rychle zjistil, o čem stránka je.

### 10. Co je to značka, (tag) HTML?

**11.Otázky č.11 Správná odpověď 2.4. Page rank.** Page rank je metoda hodnocení hodnoty stránky, hodnocení v číseltech. Používá se vyhledávači k určení konkrétních pozic stránky. Vyhledávač vyhodnocuje a bnuží své hodnocení optimalizace, odkazy vedoucí na web. Čím vyšší je page rank, tím lepší je pozice webu.